

Необходимо отметить, что первые шаги по взаимному сотрудничеству вузов региона относятся к 2002 г., когда ректорами пяти высших учебных заведений Белгородской области было подписано постановление о целесообразности совместного использования библиотечного фонда вузов путем введения единого читательского билета.

Дальнейшее развитие Корпоративной библиотечной системы НИУ «БелГУ» связано с внедрением новых информационных технологий, развитием и продвижением электронных информационных ресурсов и услуг.

#### **Библиографический список**

1. Коряковцева Н.А. Основные принципы функционирования библиотеки в корпоративном информационно-образовательном пространстве вуза / Н.А. Коряковцева // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 4. – С. 48–51.
2. Монастырева В.А. Информационно-библиотечный комплекс университета в условиях корпоративного взаимодействия / В.А. Монастырева, О.А. Васильева // Библиотека. – 2008. – № 8. – С. 36–38.

УДК 37.035.6:378+021.4

Рассмотрена работа библиотеки вуза по патриотическому воспитанию современной молодежи. Описаны результаты социологического исследования студентов на примере влияния периодических изданий исторической тематики.

*Ключевые слова:* библиотеки вузов, информационно-библиотечное обслуживание, патриотическое воспитание, социологические исследования, ПГГПУ.

**С.В. Герасимова**

*ФБ ПГГПУ, Пермь*

#### **Роль современной исторической литературы в патриотическом воспитании студентов ПГГПУ (на примере периодических изданий)**

В настоящее время не вызывает сомнения тот факт, что проблема патриотического воспитания подрастающего поколения особо актуальна.

Патриотизм – категория социально-психологическая. Чувство патриотизма играет важную роль в становлении и развитии личности, в формировании у разных поколений чувства исторической сопричастности к тем или иным событиям. Общество заново переосмысливает значение патриотизма для судеб России и ее граждан.

За последнее время в российском обществе значительно усилились националистические настроения. В молодежной среде очень часто проявляется негативизм, демонстративное отношение к взрослым, жесткость. Резко возросла и «помолодела» преступность. Многие молодые люди оказались за пределами воспитательной среды, на улице, где они в жестких условиях усваивают нелегкую науку воспитания. Система прежних духовных ценностей и ориентиров утрачена, а новые – пока не выработаны. Более того, распространяется система ложных ценностей «массовой» культуры и субкультур (готы, панки, эмо, скинхеды и др.): потребительство, развлечения, культ силы, агрессия, вандализм, свобода без ответственности, упрощенчество [5, с. 543].

Отсюда одним из острых является вопрос патриотического воспитания современной молодежи.

Быть патриотом – естественная потребность людей, удовлетворение которой выступает как условие их материального и духовного развития, утверждения гуманистического образа жизни, осознание своей исторической культурной, национальной и духовной принадлежности к Родине и понимание демократических перспектив ее развития в современном мире.

Патриотизм включает в себя чувство привязанности к тем местам, где человек родился и вырос, уважительное отношение к языку своего народа, заботу об интересах большой и малой Родины, осознание долга перед Родиной, отстаивание ее чести и достоинства, свободы и независимости (защита Отечества), проявление гражданских чувств и сохранение верности Родине, гордость за социальные, экономические, политические, спортивные и культурные достижения своей страны, гордость за свое Отечество, за символы государства и свой народ. Помимо этого патриотизмом следует считать уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям, ответственность за судьбу Родины и своего народа, их будущее, выраженное в стремлении посвящать свой труд и способности укреплению могущества и расцвету Родины, гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценности и т.п. Таким образом, истинный патриотизм предполагает формирование и длительное развитие целого комплекса позитивных качеств человека.

Определения понятия *патриотизм* разнообразны, но, в сущности, все они сводятся к самому простому – любовь к своему Отечеству и деятельность во имя его блага. О роли патриотического и гражданского воспитания свидетельствуют как грандиозность подготовки и проведения юбилейных торжеств к 65-летию празднования Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., так и принятие специальных правительственных программ гражданского и патриотического воспитания молодежи. Патриотическое воспитание осуществляется в процессе включения личности в активный созидательный труд на благо Родины, привития бережного отношения к истории Отечества, его культурному наследию, обычаям и традициям народа, своим родным местам, воспитание готовности к защите Родины и т.п. Воспитание патриота – одна из краеугольных задач современного образовательного учреждения. А так как библиотека является неотъемлемой частью любого из них, то и патриотическое воспитание молодого поколения также является одной из важнейших целей, реализуемой библиотекой.

Современные библиотеки представляют собой уникальные хранилища разнообразных знаний, в том числе и по вопросам, связанным с патриотическим воспитанием. Библиотеки, являясь общедоступным социальным институтом, раскрывают с помощью информационных ресурсов сложность и неоднозначность отечественной истории, дают представление о гражданских правах и обязанностях. Таким образом, работа библиотек по патриотическому воспитанию подрастающего поколения должна быть подкреплена мощными

интеллектуальными ресурсами книжных фондов. Исходной составляющей формирования будущего патриота является семейное воспитание. И оно бывает действенным, если опирается на прочный фундамент книжной культуры, на знания, почерпнутые из книг, журналов, опубликованных документов, воспоминаний, иных исторических источников.

Библиотеки как накопители исторической памяти выступают информационными проводниками между поколениями, остаются достойными хранителями патриотических традиций. Среди основных целей патриотического воспитания, которые реализуются библиотеками, можно выделить формирование активной жизненной позиции гражданина – патриота, гордящегося своей Родиной, воспитание любви к Родине, своему краю, чувства верности Отечеству. Перед библиотеками стоит нелегкая задача – через книгу развить у подрастающего поколения высокую социальную активность, гражданскую ответственность, духовность, любовь к своему Отечеству, выявить роль и возможность книги и чтения в становлении личности.

Социологическое исследование, проведенное библиотекой Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (ПГГПУ) было направлено на выявление роли периодических изданий в формировании чувства патриотизма у студентов университета. По данным социологов, основными источниками формирования исторических знаний в настоящее время являются кино, художественная литература, школьные учебники, рассказы очевидцев, научные издания, поэтому было интересно провести это исследование на тематике журналов по истории России.

В качестве целей исследования были поставлены следующие: получить данные, позволяющие оценить уровень сформированности патриотизма у студентов; определить состояние духовно-нравственного и патриотического воспитания в студенческой среде; выявить литературные предпочтения студентов по истории России; определить роль современных исторических периодических изданий (журналов) в патриотическом воспитании студентов. Кроме того, ставилась задача разработать рекомендации по совершенствованию работы в сфере патриотического воспитания в студенческом сообществе средствами изданий исторической тематики.

Для изучения состояния уровня сформированности патриотизма библиотека в феврале – марте 2012 г. провела анкетирование студентов университета. Основная цель данного опроса – выяснить отношение молодого поколения россиян к патриотизму, патриотическому воспитанию, определить роль исторических журналов в формировании чувства патриотизма у данной категории населения. В опросе принимали участие студенты разных факультетов ПГГПУ, всего 114 человек.

Результаты анкетирования показали следующее:

1. Средний возраст респондентов составил 19–22 года (44,7 %). Среди любимых увлечений большинство отметило общение с друзьями (59,6 %), а также чтение литературы (50 %). Кроме того, немаловажную роль в жизни студентов занимает увлечение музыкой (43 %), компьютером и Интернетом

(39,5 %). Достаточное число анкетированных отметило в качестве любимого увлечения просмотр телепередач и видеофильмов (34,2 %). Однако чтение литературы все-таки занимает лидирующие позиции по сравнению с телевидением и Интернетом. Возможно, это связано с тем, что основная деятельность данной категории населения – учение – требует обращения к печатным источникам больше, чем к каким либо другим.

2. Большинство опрошенных (69,3 %) считают себя патриотами, при этом основу патриотизма студентов закладывают родители, близкие люди (53,5 %), учителя и преподаватели (52,6 %). Кроме того, чтение художественной литературы (47,4 %) оказывает достаточное влияние на формирование основ патриотизма у данной категории молодежи. Это связано, по нашему мнению, с тем, что восприятие художественного образа дает сильные эмоционально-эстетические переживания, которые существенно влияют на мотивы поведения личности.

3. По мнению большинства респондентов (69,3 %) патриотизм наиболее ярко проявляется в потребности приносить пользу стране. Можно сказать, что индивидуальное сознание молодых в плане отношения к Отечеству, Родине, народу имеет положительную направленность.

4. Одним из компонентов категории *патриотизм* является интерес и уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что данный компонент присутствует у современной молодежи, так как 78,1 % опрошенных признались, что их интересует история российского государства и народа и 12,3 % – мало, но все-таки интересует. Однако есть небольшой процент студентов, которых история не интересует совсем (3,5 %). Эти данные отражают общую тенденцию у современной учащейся молодежи в стране. Социологи отмечают, что современных молодых людей практически не интересует история как учебная дисциплина, они мало интересуются историческими событиями прошлого. В силу распространяющегося в молодежной среде невежества им становится трудно отличить историческую правду от фальсификации конкретных фактов из жизни народа и страны. Это, по нашему мнению, оказывает негативное влияние на формирование сознания учащейся молодежи.

5. Несмотря на существующий интерес к историческим знаниям, их общий уровень недостаточно высок. Около половины респондентов определили свои знания по истории России, родного края, народа, как недостаточно хорошие (49,1 %, 58,8 %, 50 % соответственно). Возможно, это связано с недостатком в последнее время качественной литературы по данной тематике, особенно научно-познавательной.

6. Среди источников информации об истории России выделяются учебники (55,3 %), музеи (56,1 %), исторические памятники (55,3 %). Можно сказать, что интерес к истории России тесно связан с процессом обучения, изучения исторических наук, предусмотренных программой вуза, что и предполагает обращение к учебным изданиям, посещение музеев и историче-

ских памятников. Чтением же дополнительных источников и самостоятельным изучением вопросов истории с целью самообразования и самосовершенствования занимается около 40,4 % опрошенных. Тем не менее, более половины респондентов испытывают потребность в чтении исторической литературы (57,9 %) и большинство из них (80,7 %) считают, что данный вид изданий способствует патриотическому воспитанию.

7. Однако среди исторической литературы периодические издания (журналы и газеты) не пользуются популярностью в качестве источника информации об истории России (21,1 %). Многие студенты не знакомы с рядом журналов исторической направленности. Наибольшей популярностью, по данным нашего опроса, пользуются журналы «Русская история» (37,7 %) и «Родина» (37,7 %). 83,3 % опрошенных считают статьи в данных журналах актуальными и интересными, при этом наиболее привлекательным жанром статей для них является историческое расследование (49,1 %) и интервью (36 %).

8. Электронными версиями данных изданий пользуются лишь 28,1 % респондентов. Таким образом, печатные виды изданий предпочтительнее их электронных аналогов.

Таким образом, как показывают полученные данные социологического исследования библиотеки, работа по патриотическому воспитанию современной молодежи на данный момент остается актуальной. Для успеха дела патриотического воспитания важно вовлечь студентов в активные формы работы.

В качестве примера, который может быть использован другими библиотеками в работе по патриотическому воспитанию, предлагается мероприятие по теме «Дни молодого патриота». Тематический план его может включать разные моменты:

- Торжественное открытие Дней молодого патриота.
- День Отечества, в ходе которого проводятся выставки, беседы, обзоры, вечера и т.д., посвященные истории, настоящему и будущему России, государственной символике РФ.
- День Российской армии, который посвящен русской армии и флоту. Основная задача – через историю армии показать отдельные эпизоды истории России. Возможно, целесообразно связать литературу и историю, музыку и историю. Можно провести обзор истории развития военных учебных заведений. На тематических выставках можно представить батальный жанр живописи, журналы исторической и армейской тематики.
- День патриотического кино, посвященный отечественному кинематографу. В ходе этого Дня можно провести видеолекторий «Сыны Отечества», посвященный выдающимся людям России, который можно дополнить викторинами и конкурсами. Можно также провести сравнительный анализ патриотической книги с ее киноверсией, что способствует более глубокому осмыслению темы.
- День памяти, посвященный Великой Отечественной войне и локальным конфликтам. В рамках его можно провести вечера-встречи с участниками войн, вечера памяти, посвященные погибшим землякам.

- День России, посвященный краеведческой тематике.
- День юного гражданина. В этот день можно провести встречи с юристами, представителями молодежных организаций. Можно провести беседу с рассмотрением понятий *гражданин, гражданственность, закон, права и обязанности*.

- День патриотической книги, в ходе которого можно использовать все средства популяризации книги: тематические выставки, вечера, литературные композиции, беседы, обзоры, игровые программы, встречи, читательские конференции, дискуссии, ток-шоу. Например, на тематической выставке «Книги, которые нужны России» можно представить книги, которые воспевают чувство гордости и уважения к своей Родине, а также книги, например, писателей Перми, Пермского края, воспевающие малую Родину. Можно провести либо предварительное анкетирование по данной теме, либо предложить участникам мероприятий заполнить анкету и опубликовать результаты в качестве итогов декады.

- День информации. Здесь сотрудниками справочно-библиографического и методического отделов проводятся обзоры книг, периодических изданий, методических материалов по патриотической тематике. Кроме того, подводятся итоги дней, которые можно разместить на информационных стендах, на сайте библиотеки и т.д.

Обобщая материалы, изложенные выше, включая данные, полученные в результате социологического опроса, можно сказать, что патриотическое воспитание – это систематическая и целенаправленная работа, деятельность государственной власти, соответствующих социальных институтов, в том числе библиотек, общественных объединений и организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите своей Родины.

И библиотека, как социальный институт, может и должна быть включена в систему патриотического воспитания, так как деятельность библиотеки неразрывно связана с духовно-нравственным, эстетическим и патриотическим воспитанием. Главная ее цель – приобщение к чтению, к родному слову, к истории и современной жизни страны, Родины. Патриотическое воспитание охватывает практически все сферы деятельности библиотеки, такие как:

- изучение и формирование информационных потребностей определенных категорий пользователей;
- формирование и использование фондов (исторической, художественной, краеведческой и др.) литературы в помощь патриотическому воспитанию;
- координация деятельности библиотеки с другими учреждениями и организациями (учебными заведениями, музеями и т.д.);
- развитие краеведения как составной части историко-патриотического воспитания.

Наблюдаются в современной жизни продуктивные, положительные тенденции укрепления государственности, усиления патриотических настроений в обществе, осознания ценностей отечественной культуры, рост социального статуса воспитания. В связи с этим, по нашему мнению, необходимо проводить дальнейшую целенаправленную и систематическую работу по патриотическому воспитанию молодежи.

#### **Библиографический список**

1. Гаврилова А.В. Проект «Я – гражданин России» / А.В. Гаврилова // Классный руководитель. – 2000. – № 5. – С. 103–108.
2. Гайворонская Т.К. Родине с любовью: о возможности библиотек в формировании патриотических ценностей и традиций / Т.К. Гайворонская // Библиополе. – 2006. – № 1. – С. 23–26.
3. Зуева Е.М. Духовно-нравственное воспитание детей и подростков в современной библиотечной среде / Е.М. Зуева. – М., 2008. – 336 с.
4. Микрюков В. Патриотизм: к определению понятия / В. Микрюков // Воспитание школьников. – 2007. – № 5. – С. 2–8.
5. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. / Г.К. Селевко. – М. : НИИ школьных технологий, 2006. – Т. 2. – 816 с.
6. Синягина Н.Ю. О патриотизме и воспитании патриота / Н.Ю. Синягина // Воспитание школьников. – 2011. – № 1. – С. 22–26.

УДК 027.6:364.65-056.262:024

Рассмотрены опыт и перспективы деятельности библиотеки по информационному обслуживанию инвалидов по зрению на основе социального партнерства разных сообществ.

*Ключевые слова:* специальные библиотеки, библиотеки для слепых, инвалиды по зрению, информационное обслуживание, межведомственная интеграция, виды интеграции, социальное партнерство, СОСБС.

**И.А. Гильфанова**

*СОСБС, Екатеринбург*

#### **Интеграция опыта – новый импульс к развитию библиотечного обслуживания инвалидов по зрению**

«Собратся вместе – это начало.  
Держаться вместе – это прогресс.  
Работать вместе – это успех».

*Генри Форд*

Развитие социального партнерства библиотек обусловлено, в первую очередь, приоритетами в области формирования «доступной» информационной и культурно-досуговой среды и обеспечивается достаточной и необходимой ресурсной базой, развитием интеграционных процессов и профессиональной состоятельностью тех учреждений, которые работают с инвалидами.

В современных условиях как никогда важно тесное сотрудничество в части совместной разработки стратегических направлений развития библиотек по обслуживанию инвалидов, поиска путей модернизации и автоматизации библиотечных услуг и внедрения принципиально новых информационных,